

# Faire ou ne pas faire un MBA ? L'avis d'une entrepreneure

Dominique Bourqui est entrepreneure depuis sa jeunesse. Elle a créé plusieurs sociétés notamment dans le domaine des médias et fondé une entreprise de conseils aux entrepreneurs. Elle continue de diriger ces entreprises et exerce également la charge de Chief Academic Officer à Business School Lausanne et de Directrice de son école doctorale (DBA). Elle répond aujourd'hui à quelques questions au sujet de la pertinence des formations en Business Administration et plus spécifiquement des diplômes de MBA (Master of Business Administration).



**Dominique Bourqui**

Chief Academic Officer, Business School Lausanne

## D'où vient le MBA ?

C'est l'Université de Harvard aux Etats-Unis (Harvard Business School) qui a créé le premier MBA en 1908 en réponse à un besoin exprimé par les entreprises à la suite d'une industrialisation rapide qui a entraîné une forte croissance. Au fil du temps, la formation de MBA, constamment adaptée, est devenue synonyme de succès dans le monde des affaires et est arrivée en Europe à la fin des années 50. C'est l'un des rares diplômes dont la dénomination et le contenu sont connus dans tous les pays du monde. Cela est d'autant plus remarquable qu'il s'agit essentiellement d'un diplôme de formation continue, puisqu'il exige que les participants disposent d'une expérience professionnelle préalablement à l'admission.

## Le MBA, plus que centenaire, est-il toujours utile aujourd'hui ?

Il est vrai qu'il y a aujourd'hui d'autres voies de succès dans le monde de l'entreprise que le MBA. J'accompagne, par exemple, nombre d'entrepreneurs autodidactes dans la création, la gestion ou la croissance de leur entreprise. Cela m'a permis de voir à quel point la maîtrise de compétences avancées en finance, en marketing et marketing digital ou en stratégie représentent un avantage. Le MBA représente pratiquement toujours la façon la plus rapide d'acquérir des connaissances et compétences indispensables à une compréhension globale de la gestion d'entreprise. Ce diplôme permet donc de progresser dans sa carrière ou de préparer une possible future activité entrepreneuriale. Nos programmes de MBA, dont l'objectif est de proposer une formation holistique au management, évoluent évidemment en fonction des changements qui affectent la pratique de la gestion d'entreprise. À la Business School Lausanne, par exemple, nous faisons une révision de nos programmes chaque année. Cette dernière peut être mineure ou majeure et conduire à l'introduction de nouvelles matières et disciplines (hard skills). Notre MBA inclut par exemple des cours liés au développement durable, à la digitalisation, à l'analyse de données et à l'intelligence artificielle. Côté développement personnel, le MBA est aussi, étant donné la maturité des étudiants et leur diversité, un formidable programme pour l'acquisition de compétences de leadership ou pour la croissance personnelle (soft skills).

## À qui s'adresse le MBA ?

Dispensé en anglais, le MBA accueille trois types de candidats. D'abord, des professionnels juniors à qui l'on propose ou qui souhaitent accéder à des responsabilités managériales. Le MBA permet par exemple à des ingénieurs de formation de traduire leur maîtrise des chiffres dans l'exercice de la gestion financière et de se former dans les autres domaines de la gestion d'entreprise, qu'ils n'ont pas eu l'occasion d'étudier ou de pratiquer. Ensuite, il y a les managers déjà en place qui souhaitent accéder à des responsabilités plus importantes. À la Business School Lausanne, nous avons un programme pour cette population de professionnels accomplis : l'Executive MBA, qui leur permet, tout en gardant un emploi, d'échanger entre pairs. Cela favorise le partage d'expériences et le débat critique. Enfin, il y a des candidats avec un profil plus entrepreneurial. Ceux-ci viennent avec un projet de développement précis pour l'entreprise qui les emploie (intrapreneuriat) ou avec un projet ou une idée de création d'entreprise en tête, en souhaitant réduire le risque d'une future expérience entrepreneuriale en s'appuyant sur des bases théoriques et pratiques solides. Ils trouvent dans notre programme un encadrement par des professeurs internationaux qui ne sont pas que des académiques mais aussi tous simultanément des praticiens, des entrepreneurs, des consultants ou des senior managers actifs dans leur domaine de spécialisation.

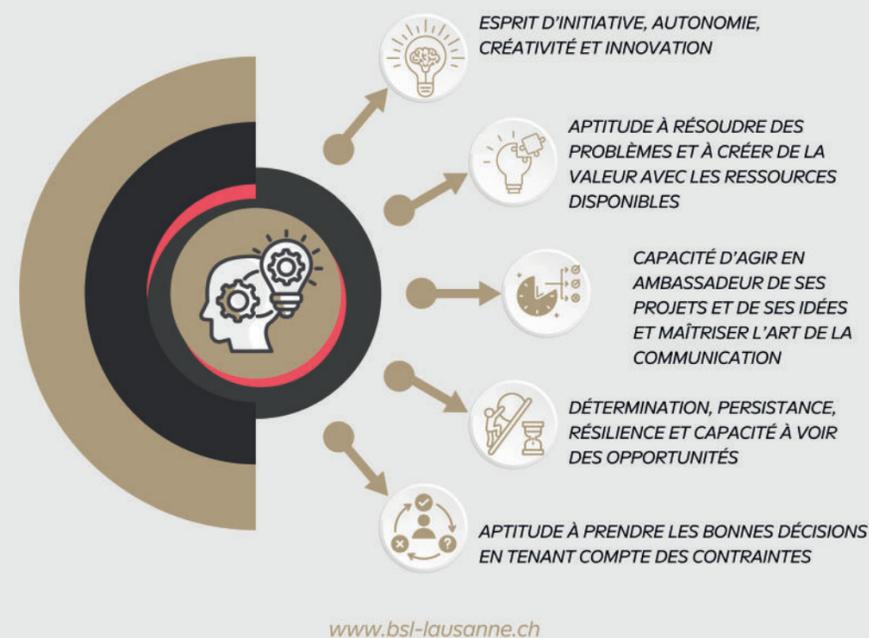
## On entend souvent dire qu'il est plus difficile pour les femmes d'accéder au MBA. Est-ce une réalité ?

Vraiment ? En réalité, pour nous à la Business School Lausanne, les femmes représentent

## NOTRE APPROCHE UNIQUE DE L'ÉDUCATION

### Les attributs de l'état d'esprit entrepreneurial

À BSL, nous nous engageons à former les futurs leaders. Notre enseignement va au-delà du perfectionnement de l'employabilité - nous donnons à nos diplômés les compétences et l'état d'esprit nécessaires pour comprendre et résoudre les défis mondiaux.



« Chaque session m'a procuré de l'inspiration et des idées à mettre en œuvre dans mon travail. Les personnes que j'ai rencontrées au cours de ces deux années ont vraiment rendu ce parcours exceptionnel. »

– Vera,  
Diplômée EMBA 2024

souvent plus de la moitié des participants. Notre environnement d'enseignement à la fois flexible, chaleureux, exigeant et personnalisé, avec un accès direct pour nos étudiants à de nombreux experts, convient à merveille aux besoins personnels de tous nos apprenants. Si vous suivez nos réseaux sociaux, vous verrez que, en particulier, nos femmes Alumnae sont à l'origine de certaines de nos plus belles success stories.

## Quels sont les bénéfices d'un MBA ?

À la Business School Lausanne, nous sommes particulièrement attentifs à l'upskilling, c'est-à-dire à la montée en compétences et à la mise à jour des compétences managériales de nos participants. Nous nous appuyons pour ce faire sur les recherches menées par les doctorants et professeurs de notre école. Ceux-ci mènent leurs recherches sur la transformation des entreprises et visent à apporter des solutions qui auront un impact au niveau d'une industrie en général. Les sujets de recherche doctorale ont principalement trait au développement durable, à la digitalisation, à l'intelligence artificielle et aux méthodes et outils entrepreneuriaux. Nous attachons également une importance capitale à ce que le MBA permette à nos étudiants de développer leur propre leadership, au travers de cours spécifiques, mais aussi plus généralement par l'organisation de l'enseignement qui fait la part belle aux échanges personnels, aux débats, aux travaux de groupe.

## Existe-t-il un avantage unique du MBA de la Business School Lausanne ?

Outre le contenu des programmes qui bénéficie des plus récentes connaissances et pratiques en gestion d'entreprise issues de la recherche de l'école doctorale de BSL, il y a un point que nous voyons comme la signature de la Business School Lausanne : la personnalisation de nos formations. Chaque participant du MBA ou de l'Executive MBA travaille en fin de cursus sur un management report ou un projet entrepreneurial. Nos diplômés repartent ainsi tous avec un projet concret examiné et validé par un collège de praticiens expérimentés dans le domaine de l'innovation et de l'entrepreneuriat. La disponibilité des professeurs conseillant les projets personnels prévus dans notre MBA a d'ailleurs fait dire à l'un de nos participants : « J'ai choisi BSL, car c'est la meilleure machine de consulting. »

## Le réseautage est souvent évoqué aussi comme l'un des bénéfices d'une formation de MBA. Qu'en pensez-vous ?

Le réseautage est en effet une dimension visée par tous les programmes de MBA à travers le monde. En ce qui concerne Business School Lausanne, notre vision est claire : nous voulons offrir à nos étudiants l'occasion de développer un réseau dense et utile en Suisse. Comme un nombre important de nos diplômés trouvent des opportunités ou choisissent de poursuivre leurs carrières en Suisse, le réseau BSL y est particulièrement pertinent.

## MBA en ligne ou MBA sur le campus, que conseillez-vous ?

Si vous le pouvez, venez à Lausanne ! L'expérience d'un MBA sur le campus présente des avantages incomparables. D'une part, elle vous permet de véritablement protéger le temps que vous consacrez à votre formation en vous isolant dans un cadre favorable aux échanges et à l'apprentissage. D'autre part, elle vous permet d'accéder aux ressources accessibles sur le campus : projets des diplômés, centre de carrières, direction du programme, professeurs, guest speakers ou événements. Nous sommes bien sûr conscients que la vie professionnelle réserve souvent des périodes intenses et imprévisibles pendant lesquelles il n'est pas possible de venir sur le campus. C'est pourquoi tous les modules enseignés sur le campus peuvent être suivis simultanément en ligne au travers d'un dispositif d'apprentissage hybride.

## Le MBA couvre-t-il tous les besoins des managers d'aujourd'hui ?

C'est à mon sens la formation la plus complète et le niveau le plus adapté pour le début et le milieu de carrière. Nous assistons cependant à l'émergence de nouveaux besoins pour les dirigeants de haut niveau et les entrepreneurs expérimentés. Il s'agit pour ces profils seniors de résoudre un problème qu'ils rencontrent dans leur entreprise et pour lequel ni l'état de la recherche et donc des connaissances disponibles, ni la pratique n'apportent de solutions satisfaisantes. Ce problème, ils le résolvent par de la recherche qui sera applicable dans le monde de l'entreprise. Ils obtiennent ce faisant un Doctorat en Business administration (DBA) de BSL. Tout comme la formation de MBA, le programme de DBA représente une occasion de développement personnel et professionnel par la collaboration avec les pairs au sein d'une communauté de recherche internationale et vibrante.



## Le MBA et l'Executive MBA de la Business School Lausanne en bref

Le MBA et l'Executive MBA existent à Business School Lausanne depuis 1987. Ils ont été les premiers programmes accrédités par ACBSP en dehors des Etats-Unis en 1996. L'accréditation ACBSP est reconnue par le CHEA qui fait autorité auprès des universités et des employeurs américains.

Le MBA et l'Executive MBA se distinguent par le nombre d'années et le niveau d'expérience des participants au moment de l'admission. Une sélection de cours exigeant un niveau d'expérience professionnelle plus long est réservée aux participants de l'Executive MBA.

Le MBA et l'Executive MBA peuvent être suivis à plein temps ou à temps partiel. La durée à plein temps est d'un an. La durée à temps partiel, de deux. Le plan d'étude peut être individualisé. L'enseignement est caractérisé par des modules indépendants qui se déroulent en fin de semaine et qui sont évalués indépendamment les uns des autres. Le nombre de participants permet un accès direct à tous les professeurs et experts avant, pendant et après les modules. Les participants au MBA et à l'Executive MBA bénéficient des services du Career Center de Business School Lausanne. Ils ont accès à un coaching de carrière personnalisé, ainsi qu'à un module spécialement dédié à l'emploi (Empower your Future). Ils peuvent prendre part à des événements en ligne ou sur le campus avec les Alumni de Business School Lausanne. Ils ont également accès à un programme de mentoring.

Contact  
info@bsl-lausanne.ch  
021 619 06 06

